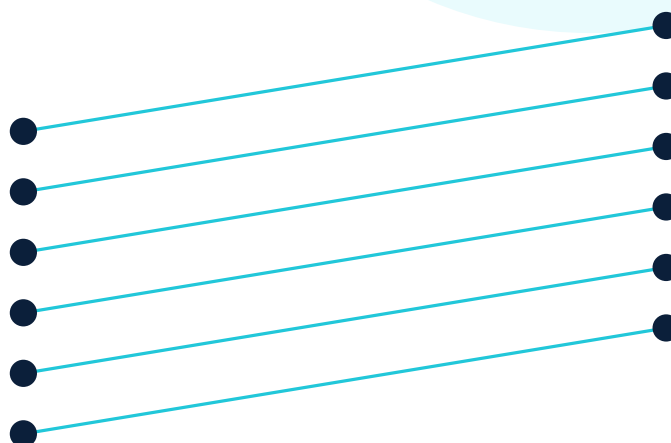


PLANIA

TRAVEL

DOSSIER COMERCIAL

Planificador inteligente de itinerarios
para agencias, DMCs y operadores
turísticos con producto propio.



PLANIA Travel es una solución tecnológica basada en inteligencia artificial diseñada para agencias de viaje, DMCs, operadores receptivos, agencias premium y empresas MICE que necesitan crear propuestas de viaje personalizadas de forma más rápida, estructurada y profesional.

Una herramienta para transformar solicitudes en itinerarios completos, editables y listos para presentar al cliente final.



Co-funded by
the European Union



¿Qué es PLANIA Travel?

PLANIA Travel es una solución tecnológica basada en inteligencia artificial diseñada para agencias de viaje, DMCs, operadores receptivos, agencias especializadas en MICE que necesitan crear propuestas de viaje personalizadas de forma más rápida y estructurada.

La plataforma ayuda a transformar solicitudes de clientes o agencias colaboradoras en itinerarios completos, editables y listos para presentar al cliente, reduciendo el tiempo de preparación y mejorando la calidad de las propuestas comerciales.

El objetivo no es sustituir al asesor de viajes, sino potenciar su trabajo, liberándolo de tareas repetitivas y facilitando que pueda dedicar más tiempo al diseño experto, la personalización y el cierre comercial.

¿Por qué es diferente?

IA aplicada al flujo real de las agencias: no es un planificador genérico para consumidor final, sino una herramienta B2B para profesionales.

Formularios inteligentes: convierten solicitudes dispersas en briefings claros y accionables.

Conectividad hotelera: evolución hacia integración con Veturis como banco de camas.

Sostenibilidad integrada: recomendaciones de tren frente a vuelos cortos y rutas más eficientes cuando sea viable.

Una plataforma para que la agencia trabaje más rápido, venda mejor y mantenga su papel experto ante el cliente.

PLANIA Travel combina formularios inteligentes, generación asistida de itinerarios, conectividad con bancos de camas, gestión de usuarios, exportación documental y criterios de sostenibilidad aplicados a la planificación del viaje.

¿Por qué incorporarlo al flujo comercial?

Las agencias de viaje y operadores turísticos trabajan en un contexto cada vez más exigente. Los clientes demandan propuestas rápidas, personalizadas, bien presentadas y adaptadas a sus preferencias. Al mismo tiempo, muchas solicitudes llegan de forma incompleta o desordenada, especialmente cuando proceden de agencias colaboradoras, clientes internacionales o programas complejos.

Fricciones operativas

- Interpretar correos y mensajes incompletos.
- Pedir información adicional al cliente.
- Buscar alojamientos en plataformas externas.
- Revisar disponibilidad y precios.
- Ordenar destinos, noches y rutas.

Impacto en la agencia

- Incorporar experiencias y servicios.
- Redactar textos comerciales.
- Preparar documentos en Word o PDF.
- Ajustar cambios y re-cotizaciones.
- Escalar sin aumentar el equipo operativo.

PLANIA Travel digitaliza y estructura el proceso de creación de propuestas de viaje. La herramienta permite recoger la información inicial mediante formularios inteligentes, generar una primera propuesta de itinerario con apoyo de inteligencia artificial, incorporar alojamiento y servicios, revisar alternativas sostenibles y exportar una propuesta profesional para el cliente final.

Eficiencia

Reduce el tiempo necesario para convertir una solicitud inicial en una primera propuesta

Personalización

Utiliza preferencias del viajero para adaptar el ritmo del viajes, intereses, presupuesto estimado y alojamiento deseado.

Escalabilidad

Permite gestionar más solicitudes sin aumentar proporcionalmente el equipo.

Público objetivo y propuesta de valor

PLANIA Travel está diseñado para operadores turísticos B2B que trabajan con viajes personalizados, viajes de valor añadido o programas complejos.

Agencias emisoras

Preparan viajes a medida para clientes finales y necesitan responder con rapidez, calidad y alto grado de personalización.

DMCs y receptivos

Diseñan programas en destino para agencias internacionales, combinando alojamiento, traslados, guías, experiencias y servicios locales.

MICE e incentivos

Preparan programas corporativos, incentivos, reuniones, viajes de recompensa y experiencias para grupos.

Agencias premium

Trabajan con clientes de alto valor, viajes singulares y propuestas donde la calidad narrativa y visual es determinante.

Agencias LATAM

Necesitan cotizar viajes complejos en Europa en colaboración con DMCs o receptivos europeos.

La propuesta de valor se apoya en eficiencia, personalización, escalabilidad, calidad comercial y sostenibilidad.



Funcionalidades principales

Formularios inteligentes de solicitud

Recogen información inicial de forma estructurada: cliente, destino, fechas, viajeros, presupuesto, categoría hotelera, intereses, ritmo, preferencias, necesidades especiales y fecha límite de cotización.

Generación asistida con IA

A partir del formulario, PLANIA Travel propone destinos, noches, distribución diaria, experiencias, textos descriptivos, lógica de ruta y alternativas sostenibles.

Integración con banco de camas

Evolución hacia conectividad con Veturis para búsqueda de alojamientos por destino, fechas, ocupación, categoría, ubicación, precio y condiciones.

Gestión de usuarios y permisos

Cuenta de agencia, usuarios individuales, roles de asesor, administradores, permisos de acceso y flujos internos.

Exportación de propuestas

Itinerarios exportables en formatos editables y comerciales como Word y PDF, manteniendo la identidad visual y tono comercial de cada agencia.

Sostenibilidad integrada

Recomendaciones de tren frente a vuelos cortos, rutas más eficientes, menos desplazamientos internos, proveedores locales y producto de proximidad.

La solución permite pasar de un proceso fragmentado a un flujo único: solicitud estructurada, interpretación de preferencias, generación de itinerario, revisión por el asesor, incorporación de alojamiento y servicios, recomendaciones sostenibles, exportación y seguimiento comercial.

Flujo de trabajo operativo



Beneficios para agencias y operadores

- Reducir el tiempo de preparación de propuestas.
- Mejorar la calidad de los briefings.
- Responder más rápido a clientes y agencias colaboradoras.
- Reducir trabajo administrativo.
- Ordenar mejor la información.

Beneficios para asesores

- Empezar desde una solicitud ordenada.
- Evitar copiar y pegar información entre documentos.
- Generar una primera estructura rápidamente.
- Revisar alojamiento y movilidad.
- Dedicar más tiempo a vender y personalizar.

El asesor sigue siendo el elemento central de la propuesta, pero trabaja con una base más rápida, clara y eficiente.

Diferenciación competitiva y sostenibilidad

Diferenciación competitiva

PLANIA Travel no es una OTA ni un planificador genérico para consumidores finales. Es una herramienta profesional B2B diseñada para agencias y operadores turísticos.

- Conocimiento real del sector turístico.
- Experiencia operativa de Turismo Vivencial.
- Enfoque en agencias, DMCs y MICE.
- Integración de formularios, IA, alojamientos y exportación.
- Orientación a viajes personalizados.
- Modelo SaaS escalable.

Sostenibilidad como argumento comercial

PLANIA Travel ayuda a las agencias a integrar la sostenibilidad en sus propuestas.

- Tren frente a vuelos cortos cuando sea viable.
- Rutas más eficientes.
- Menos desplazamientos internos.
- Proveedores locales.
- Experiencias rurales.
- Producto de proximidad.
- Cultura, naturaleza y comunidad local.

La sostenibilidad se convierte en una ventaja competitiva y no en una carga operativa. La herramienta recomienda alternativas de menor impacto; el asesor y el cliente deciden según presupuesto, timing, confort y expectativas.

A diferencia de herramientas orientadas al viajero final, PLANIA Travel refuerza el papel de la agencia como experta. A diferencia de plataformas transaccionales, se centra en la creación de propuestas y en la mejora del trabajo comercial del asesor.

Primer caso de uso comercial

Una agencia latinoamericana recibe una solicitud para un viaje premium por Europa. El cliente quiere visitar España, Francia e Italia durante 12 días, con hoteles de 4 y 5 estrellas, experiencias gastronómicas y buen equilibrio entre visitas culturales y tiempo libre.

1. Solicitud	La agencia completa el formulario con fechas, número de viajeros, perfil, presupuesto, intereses y ritmo deseado.
2. Itinerario inicial	PLANIA genera una primera estructura con secuencia de destinos, noches recomendadas y experiencias destacadas.
3. Movilidad sostenible	En los tramos donde es viable, recomienda tren frente a vuelos cortos y rutas más eficientes.
4. Alojamiento	El asesor selecciona alojamientos conectados al banco de camas y los incorpora a la propuesta.
5. Exportación	El itinerario se exporta en PDF o Word para enviarlo al cliente final con marca de agencia.

Menor tiempo de preparación La agencia parte de un briefing estructurado y una primera propuesta generada.	Propuesta más coherente La ruta, el alojamiento y la narrativa comercial se trabajan dentro de un mismo flujo.	Criterios de sostenibilidad La propuesta incorpora alternativas de movilidad y proveedores locales cuando es viable.
--	--	--

Modelo de negocio e implantación

PLANIA Travel se plantea como una solución SaaS B2B. El modelo comercial puede estructurarse en planes de suscripción según número de usuarios, funcionalidades, volumen de propuestas e integraciones.

Plan Agency 99€ /mes 4 usuarios 50 presupuestos mes Para agencias pequeñas o asesores independientes que necesitan generar itinerarios de forma más rápida.	Plan Pro 189€ /mes 10 usuarios 100 presupuestos mes Para agencias con varios usuarios, mayor volumen de solicitudes y funcionalidades avanzadas.	Plan Enterprise 379€ /mes 20 usuarios 180 presupuestos mes Para operadores, DMCs o grupos de agencias que requieren integraciones, roles avanzados, personalización y soporte prioritario.
---	--	--

Servicios adicionales

- Onboarding.
- Formación.
- Personalización de plantillas.
- Soporte avanzado.
- Integraciones específicas.
- Adaptación a marca de agencia.

Proceso de implantación

- Alta de agencia, usuarios y permisos.
- Configuración inicial de formularios y plantillas.
- Prueba piloto con solicitudes reales o simuladas.
- Revisión y ajuste con feedback de asesores.
- Uso operativo integrado en el proceso comercial.

Roadmap comercial e impacto esperado

Roadmap

- Validación funcional con agencias piloto.
- Mejora de formularios inteligentes.
- Consolidación de integración con banco de camas.
- Mejora de experiencia de usuario.
- Documentación de onboarding.
- Desarrollo de materiales comerciales.
- Primeras demos a agencias objetivo.
- Lanzamiento comercial progresivo en España y Latinoamérica.

Impacto esperado

Impacto operativo: reducción de tiempos de trabajo, mejor organización de solicitudes y mayor productividad del equipo asesor.

Impacto comercial: mejora de la calidad de las propuestas, mayor velocidad de respuesta y mayor capacidad de conversión.

Impacto sostenible: mayor presencia de opciones de movilidad responsable, optimización de rutas y visibilidad de proveedores locales y rurales.

PLANIA Travel no sustituye el conocimiento humano. Lo potencia.

PLANIA Travel nace para ayudar a las agencias de viaje y operadores turísticos a trabajar mejor, más rápido y con mayor capacidad de personalización. La plataforma combina inteligencia artificial, experiencia turística, conectividad con producto real, formularios estructurados, exportación profesional y criterios de sostenibilidad.

Contacto y próximos pasos

¿Te interesa incorporar una herramienta que ayude a tu agencia a crear propuestas más rápidas, personalizadas y profesionales?

PLANIA Travel está pensado para facilitar el trabajo comercial de agencias, DMCs y operadores turísticos que quieren mejorar su productividad sin perder criterio experto.

¿Qué puedes hacer ahora?

- Solicitar una reunión rápida para conocer PLANIA Travel.
- Pedir una demo orientada a tu tipo de agencia. Revisar un caso de uso con una solicitud real.
- Explorar la integración de formularios de solicitud.
- Valorar la aplicación de PLANIA Travel en tu equipo comercial.

PLANIA
TRAVEL

Contacto

PLANIA TRAVEL

Web: www.plania.travel
www.planiatravel.com

Mail: soporte@planiatravel.com

Teléfono: +34 93 6571221

*Una solución para que las agencias trabajen más rápido,
vendan mejor y presenten propuestas más responsables.*

Proyecto desarrollado en el marco del programa INSPIRES. Cofinanciado por la Unión Europea.



Co-funded by
the European Union

